荒野之门

《重启自然》荒野艺术节 · 城市商业综合体授权落地计划

让城市空间成为自然与青年艺术的入口。

RESTART NATURE · URBAN WILD GATE



WHY THIS IP

城市空间需要的不是美陈，而是文化事件

《荒野之门》用原创 IP 与青年艺术解决空间、流量与叙事问题。



01

空间同质化

中庭美陈缺少记忆点，需要强视觉与原创叙事。

02

青年客群

年轻观众需要可参与、可传播的现场。

03

空间激活

中庭、空铺、露台和动线都能成为艺术发生地。

04

品牌资产

可授权 IP 支撑巡展、联名与会员内容。

荒野之门 = 荒野之境的入口

来自《重启自然》，转化为城市空间的可持续艺术 IP。

穿过荒野之门，
商场不再是商场。
它成为自然、艺术与青年创作的相遇现场。

自然　野性　光

青年创作　废墟美学　艺术共生



CORE INSTALLATION

大型荒野装置：门即现场

以强视觉装置构成商场叙事中心，让空间变成“荒野之境”的入口。



设置在中庭或主入口，形成不可忽视的空间锚点。

野草、光、镜面、枯木与透明材料构成自然生长结构。

观众可进入、穿行、停留、拍照，形成主动参与。

连接入口—通道—展览—互动的完整动线。

为品牌联名与会员活动提供可共创的内容载体。

SPACE STRATEGY

从单一展点到荒野之境

五个空间层级，把商场整体纳入同一套艺术叙事。



入口

荒野之门主装置

中庭

大型艺术场域与主展

空铺

青年艺术家实验空间

露台

声音、影像与戏剧

动线

路标、线索与打卡点

YOUNG ARTISTS

全国艺术高校共创系统

把作品征集、评选、展览、巡展沉淀为可持续内容资产。

面向全国艺术高校征集青年作品。

围绕“荒野之门”主题定向邀请与公开征集并行。

融合绘画、装置、影像、声音、空间设计等专业。

建立青年艺术家数据库，支持后续巡展与授权项目。



中央美术学院

中国美术学院

四川美术学院

南京艺术学院

东南大学

中国传媒大学

CONTENT MATRIX

八个内容模块，一个 IP

所有模块围绕“荒野之门”展开，避免散点活动。



- 大型荒野装置
- 青年艺术作品展
- 艺术家驻留实验空间
- 自然艺术工作坊
- 声音 / 影像 / 戏剧
- 青年艺术市集
- 艺术家导览与对话
- 会员专属艺术活动

VALUE

城市事件，不是一次性美陈

从视觉传播、客群结构、文化调性和商业转化四个层面创造价值。

城市打卡事件

大型装置成为社交媒体传播源点。

青年客群

吸引学生、创作者、设计人群与艺术爱好者。

文化调性

商场获得原创青年艺术叙事，而不是标准装饰。

商业联动

会员、租户、品牌联名与艺术销售同步参与。



AUTHORIZATION MODEL

IP 授权落地，不是小规模试点

《荒野之门》以完整授权方式进入城市商业综合体。



授权内容

IP 与内容

IP 名称与视觉使用
主题策展框架
大型装置设计
传播内容体系

共创资源

艺术与高校

全国高校作品征集
青年艺术家数据库
现场艺术共创
后续巡展内容沉淀

商业转化

合作收益

IP 授权费
装置制作执行
品牌联名合作
艺术品销售分成
工作坊与活动收入

MEDIA COVERAGE

媒体报道 · 南京荒野艺术展

南京本土媒体对《重启自然》首届荒野艺术节的现场记录。

南京媒体

南京日报

《一场名为“重启自然”的荒野艺术展》

视频号 · 风雅秦淮 · 2023-06

njdaily.cn

南京媒体

南京电视台

《江宁区：城市与荒野 艺术与自然 一场别致的“荒野艺术展”启幕》

南京综合频道 · 2023-06-19

nbs.cn

南京媒体

南京发布

《在荒野办展是什么体验？》

视频号 · 市委宣传部官方账号

微信 · 南京发布

中新网江苏

《南京郊外举办“重启自然”当代艺术展 赋能乡村振兴》

2023-06-19 · 单篇阅读 10.2万

js.chinanews.com

扬子晚报 · 紫牛新闻

《“重启自然”，他们在荒野里办了一场展》

读城版 · 2023-06

yangtse.com

首展 2023-06-17 · 江宁谷里大塘金 · 全程由南京媒体跟踪报道

MEDIA COVERAGE

上海虹桥国际咖啡节——全球首次公共艺术AI与艺术“为流浪猫回家，敲代码”活动

公共艺术项目「寻找城市的宠儿」的官方媒体报道。

官方媒体

中国日报网

《8米光影猫刷屏！AI 为流浪猫敲“回家代码”》

长三角会客厅报道 · 2026–05–18

cn.chinadaily.com.cn

官方媒体

上海发布

「寻找城市的宠儿」公共艺术专题图文报道

微信公众号 · 市政府新闻办官方账号

微信 · 上海发布

官方媒体

交汇点

新华日报 · 交汇点客户端专题报道

光影装置与城市公共艺术观察

xhby.net

上观新闻

《一杯咖啡链接无限可能，2026虹桥国际咖啡文化节落下帷幕》

8米“发光低头猫”·“寻找城市的宠儿”首次在上海展出

2026–06–18 · export.shobserver.com/toutiao/html/1131090.html

凤凰网

《一杯咖啡链接无限可能，2026虹桥国际咖啡文化节落下帷幕》

8米“发光低头猫”·“寻找城市的宠儿”

2026–06–18 · i.ifeng.com/c/8u3sKibY2oK

核心装置《城市宠儿》· 8米光影流浪猫 · 2026–05–16 启幕于虹桥诺亚 N+

ORGANIZER

机构简介 · 乐唐文化

公共传播与艺术资源

团队相关案例参考：2011 年于常州嬉戏谷创办华东首个《太湖电子音乐节》，至今太湖湾音乐节已发展成华东最大规模音乐节，每年乐迷突破九万人；2015 年由中青旅赞助，联合江苏电视台、台湾观光局等机构创办“梦想爱台湾发现之旅”，同款骑行台湾的旅行产品创台湾旅行最高单价和热度旅游产品；2016 年联合央视体育、新浪体育、与江苏台共同发起《梦想爱–美国发现之旅》，创国内最具人气体育文化活动 50 强，乐唐文化是文艺与文旅融合的探路者。

